

Soluzioni RFID

L'adozione dell'RFID

Radio Frequency Identification: contribuisce al raggiungimento degli obiettivi e alla crescita aziendale, a migliorare l'efficienza organizzativa e garantire la massima tutela del consumatore.

TRACCIABILITÀ



Permette di identificare in modo univoco un'entità. Ogni tag ha un numero identificativo univoco.

INVENTARIO



Soluzione molto efficace per il contenimento del costo di esecuzione degli inventari.

LOGISTICA - MAGAZZINO



Servizio utile a ridurre i tempi di esecuzione delle operazioni e le risorse utilizzate per svolgerle.

IDENTIFICAZIONE PRODOTTO



La tracciabilità di ogni singolo oggetto, univocamente identificabile, è una delle sue caratteristiche peculiari.

RIDUZIONE COSTI



La sua adozione è fondamentale per una significativa riduzione dei costi.

CONTROLLO ACCESSI



Permette la rilevazione presenze informatizzata collegata al software di gestione del personale. E aumenta la sicurezza.

Cosa significa realizzare un progetto RFID?

La tecnologia RFID permette di identificare persone e oggetti in movimento. Grazie a speciali etichette intelligenti, capaci di trasmettere e ricevere segnali radio a corto raggio. La memoria del microchip può contenere informazioni che identificano l'oggetto a cui è applicato il tag e può essere letto a distanza.

Mettere a punto un progetto RFID significa reingegnerizzare un processo aziendale ed integrare differenti sistemi. Ogni progetto ha una propria identità che richiede un'analisi approfondita e soluzioni studiate ad hoc.

Nolecom si avvale per questo della collaborazione dei principali vendor di mercato.

BIGLIETTI MULTIUSO



Lo smart ticket può contenere una serie di soluzioni di servizio. La sua "vita" non termina dopo il singolo utilizzo.

PREVENZIONE FRODI



Assegna ad un oggetto una sorta di "carta di identità", univoca, non replicabile, non leggibile se non da parte di chi è autorizzato a farlo.



NOLECOM

Forniamo **ETICHETTE ADESIVE** neutre o personalizzate e **NASTRI A TRASFERIMENTO TERMICO** per ogni esigenza di mercato, assicurando un'elevata qualità dei materiali e un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Disponiamo di etichette e **CARTELLINI** per ogni segmento del mercato ed esigenza di packaging.

SANITARIO



ALIMENTARE ENOLOGICO



FLOROVIVAISTICO



CARTELLINI/FRONTALINI



BILANCE/LOGISTICA



MATERIALI SPECIALI



TESSILE



INDUSTRIA MANIFATTURIERA



CHIMICO



ANTIEFFRAZIONE



Fornite piegate, in bobina, a fogli e in rotoli. Possono essere adesive e non, in carta, cartoncino di differenti grammature e in materiali speciali.

RIBBON

AMPIA GAMMA DI RIBBON per ogni esigenza di stampa di etichette.

Disponibili in varie misure. Abbinabili a qualità di pigmenti destinati sia alla stampa su carta normale che alla stampa su materiali sintetici, anche con certificazione di indelebilità.

Tipi di Ribbon

CERA

CERA/RESINA

CERA/RESINA NEAR EDGE

RESINA

RFID

la tecnologia può essere declinata in 4 tipologie di prodotto:

CAED

Tessere in carta, carta plastificata o PET.

STANDARD

Etichette adesive tradizionali, personalizzate o inlay.

STANDARD SPECIALI

Prodotti sviluppati per applicazioni particolari e specifiche esigenze in termini di forma, dimensioni, substrato e ambiente.

PERSONALIZZATI

Progettazione & prototipizzazione in laboratorio di Tags personalizzati.